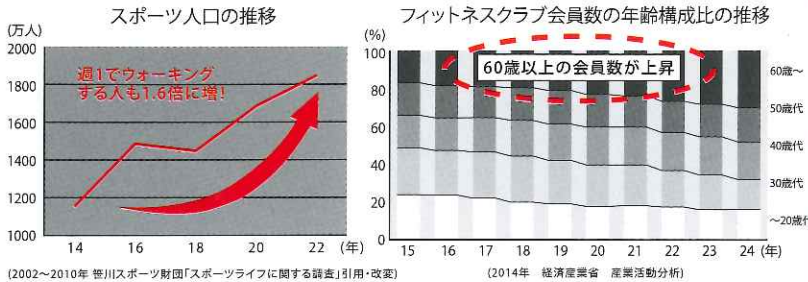


次世代型スポーツニュートリションのご提案

✓ 日本人のスポーツ人口が伸びている

□ウォーキング人口過去最多の2500万人(国民5人に1人の割合)
(年1回以上の実施、2010年 笹川スポーツ財団)

□中でもシニア層のスポーツ人口が伸びている



【背景】
スポーツムード・人気の高まり
□スポーツ界話題性

健康志向の高まり
□超高齢化社会
□平均寿命から健康寿命へ
□「経済性志向」から「健康志向」へ
□運動でメタボ、ロコモの予防

✓ スポーツニュートリション市場 ～マニア向けから一般消費者へ～

□日本のスポーツニュートリション市場
2015年 232億円
さらに 2020年 244億円(5%増) に拡大する予想
(水分補給等を含まない粉末、バー、ドリンクタイプ製品の市場
2015年 Euromonitor International)

□プロテイン市場100億円
日本の市場において圧倒的なシェアを占める
□ユーザーの拡大に伴いキーワードも変化

プロアスリート
スポーツマニア

強化、UP

「筋肉増強」「持久力」
「スピード」「パワー」

スポーツ愛好家
健康志向の一般消費者

リカバリー、継続、維持

「エネルギー」「栄養・水分補給」
「疲労回復」「筋肉痛回復」

ユーザー層拡大で今後ますます
スポーツニュートリション市場の伸びが期待できる

✓ これから注目される次世代型スポーツニュートリションは「関節ケア」

現在のスポーツ身体ケアに
足りないモノ？

□実はスポーツ選手のトラブルは筋肉よりも関節の方が重症化しやすい
スポーツの損傷部位に関する研究報告数 関節 > 骨 > 筋肉 (PubMedで文献数調査)
例: 中田英寿「グロインペイン症候群」、松井秀喜「膝軟骨除去」
しかし、関節ケアのスポーツニュートリションは少ないのが実情

Answer!

「関節ケア」

機能性表示ができる
グルコサミン

□必要なのは、「関節ケア」! スポーツ寿命=健康寿命の延伸
アクティブシニア向けスポーツニュートリション市場の成長が期待される

□「膝関節ケア」でイメージが世間に浸透しているグルコサミン
機能性表示制度で「関節軟骨の維持」の表現が認められている

✓ これからは「サプリ」ではなく、
「美味しく食べる」グルコサミンを!

日本人の食嗜好、今後の市場成長の観点から明らか食品
=「スポーツフード」でご提案いたします



✓ 甲陽ケミカルのグルコサミンの強み

□安心・安全の「境港品質」
食品にも対応する「FSSC22000」「健康食品原材料GMP」
「安全性自主点検第三者認証」を備えた品質の高さ

□食品利用における特許 4件
□機能性表示食品の届出実績 受理済 4件
□経験豊かな商品開発力と分析力

これらを活かして製品化をサポートいたします!

これからのスポーツ市場の盛り上がりに向けて
次世代型スポーツニュートリション市場を一緒に作りませんか?

「境港品質」のグルコサミンを用いた次世代型スポーツフード=関節ケアスポーツニュートリションの開発なら 甲陽ケミカルにおまかせください!